

Analyse : Catégories d'activité

Les analyses qualitatives du comportement des êtres humaines sont souvent longues et coûteuses. Mais plusieurs techniques ont été développées pour simplifier le travail d'analyse de façon appropriée pour le processus de conception (par opposition à faire de la sociologie). En Interaction Homme-Machine, la "Grounded Theory" de Strauss et Corbin permet aux concepteurs de faire une analyse assez rapide et efficace afin de comprendre les résultats des études des utilisateurs. Le but est d'identifier et de coder les catégories de comportement observées par le concepteur. C'est un processus itératif : on commence avec un esprit ouvert et identifie des exemples qui forment des catégories naturelles. Ensuite, on continue d'observer les utilisateurs, en cherchant plusieurs exemples de ces catégories – mais aussi afin de trouver de nouvelles catégories. A la fin du processus, on peut faire une synthèse du comportement observé, mais en conservant les détails spécifiques utiles pour la conception.

Rôles: Chaque groupe a besoin d'un modérateur qui dirige les discussions et d'un scribe qui crée les catégories et capture le tout à la fin. Tout le monde doit participer à la définition des codes et à l'analyse des interviews selon chaque catégorie.

Préparation: Chaque participant rend compte de ses interviews, en particulier les "incidents critiques" et si possible leurs observations des utilisateurs (dans le cahier).

Procédure: S'asseoir autour d'une table, avec un espace libre pour organiser les feuilles de papier (soit sur la table, soit sur un flip chart).

1. Commencer par relire et organiser les exemples spécifiques d'utilisation (ou des problèmes/besoins).

Chercher des histoires, très courtes, qui illustrent chacune une activité particulière, ou un besoin, d'une personne dans un contexte spécifique. Les exemples peuvent être typique ou atypique, positif ou négatif. (Note: Les généralisations des utilisateurs ne sont pas très utiles – vous cherchez des exemples réels et spécifiques.) Vous pouvez leur donner un ID unique.

2. Catégoriser/grouper les histoires (ou clips vidéos, observations) et donner un code (un mot ou une abréviation) pour chaque catégorie.

3. Ecrire chaque code sur un post-it ou une carte et organiser les histoires pour que chaque catégorie ait au moins deux histoires (deux IDs).

C'est un processus itératif : si nécessaire, changer les catégories (ou trouver d'autres exemples) pour avoir un bon équilibre entre les codes et les histoires.

4. Résumer les résultats sur la page suivante : codes, catégories et références.

À noter : Lorsqu'il s'agit d'interviews ou d'études/observations plus longues, nous groupons d'abord les histoires dans des concepts similaires, puis nous les catégorisons. Dans cet exercice, nous fusionnons les deux.

Résultat: Une analyse qualitative des catégories de comportement des utilisateurs que vous avez observés et interviewés. Quand vous continuez à observer les utilisateurs pendant le cours, essayez de trouver des exemples additionnels, pour chaque catégorie. Vérifiez également que vous n'avez pas raté de catégories intéressantes pour la conception.

Cette analyse est très utile pour les scénarios d'utilisation et le profil d'utilisateur que vous allez réaliser pour caractériser les utilisateurs. Si vous filmez les observations ou les interviews, vous pouvez aussi utiliser le codage pour faire un montage vidéo qui illustre les comportements clés.

Exercice : Catégories d'activité

Groupe: _____

Donner le code et une description de chaque catégorie que vous avez identifiée. Faire référence aux exemples de vos interviews. (Par exemple : 1-2-a = interviewer 1, question 2, exemple a).

Code	Description de la catégorie
1. _____	_____ _____ _____ _____
exemples (ID):	_____ _____
2. _____	_____ _____ _____ _____
exemples (ID):	_____ _____
3. _____	_____ _____ _____ _____
exemples (ID):	_____ _____
4. _____	_____ _____ _____ _____
exemples (ID):	_____ _____
5. _____	_____ _____ _____ _____
exemples:	_____ _____
1. _____	_____ _____ _____ _____
exemples (ID):	_____ _____