

## User Profile / Profil d'utilisateur

Les informaticiens créent des «profils d'utilisateurs» pour décrire les caractéristiques d'un utilisateur en termes que l'ordinateur peut gérer. Par exemple, un profil d'utilisateur peut inclure le nom, l'adresse et le numéro de téléphone de la personne, mais aussi les préférences de l'utilisateur et ses habitudes d'achat. Les profils d'utilisateur fournissent une représentation numérique de l'identité d'une personne.

Nous sommes intéressés ici à un type de profil utilisateur moins formel, qui identifie les caractéristiques générales d'une classe d'utilisateurs. Par exemple, si nous sommes intéressés par le développement de technologies pour les personnes âgées, nous pouvons identifier un ensemble de caractéristiques qui aident à restreindre l'ensemble des utilisateurs. Nous pourrions spécifier l'âge (70-90+), le sexe (masculin et féminin), le statut de vie (indépendant, vivant seul), la santé physique (vue réduite, mémoire et mobilité, mais autrement en bonne santé), et la situation (avec de la famille, mais avec domicile séparé). Il faut cibler un sous-groupe particulier en premier; si vous arrivez à créer un concept/design qui résout de façon convaincant un besoin nouveau et inexploré, il y a de fortes chances pour qu'il servira un public plus large plus tard.

Un profil d'utilisateur est dérivé en partie de vos propres interviews et observations, car vous en apprenez plus sur votre public cible, en partie sur la conception, et en partie sur vos propres choix en fonction de vos propres intérêts, compétences et opportunités de design. Le design est opportuniste: vous pouvez commencer avec un groupe d'utilisateurs en tête, mais rencontrer une situation inattendue qui vous pousse à changer de direction. C'est ok de profiter de la sérendipité. En outre, vous pouvez arriver avec certaines idées préconçues sur le groupe d'utilisateurs, qui changent à la suite de vos entretiens et observations. Par exemple, vous pouvez découvrir que la population âgée pour laquelle vous concevez est significativement plus saine que prévu, ou qu'elle a des compétences et des capacités supplémentaires que vous souhaitez améliorer, plutôt que de simplement penser à des problèmes qui doivent être résolus.

Le profil de l'utilisateur fournit une description factuelle et descendante des caractéristiques clés du public cible, y compris leurs besoins et désirs. Vous pouvez développer le profil de l'utilisateur en répondant aux questions suivantes:

Qui est le public pour le système que vous concevez?

(Évitez les catégories générales, telles que les utilisateurs de téléphones mobiles.)

Qu'avez-vous découvert de vos études d'utilisateurs?

(Avez-vous découvert des pannes surprenantes ou des innovations de l'utilisateur?)

Quels sont les problèmes clés à résoudre?

(Quels sont leurs besoins et besoins spécifiques?)

Quelles sont les caractéristiques les plus importantes et pertinentes de l'utilisateur?

(Utiliser les catégories/idées de vos entretiens)

Quel utilisateur avez-vous besoin de répondre?

(Forme la base de la conception de votre système)

Commencez à partir des résultats des entretiens, des observations, des questionnaires et d'autres études sur les utilisateurs. Incluez des caractéristiques évidentes telles que la tranche d'âge, le sexe et la profession, si elles sont pertinentes. Envisagez également des aspects plus spécifiques au problème de conception: quelles technologies utilisent-ils déjà et dans quel but? Quel est leur niveau d'expérience? Y a-t-il des problèmes uniques auxquels ce public est confronté? Ont-ils des forces et des faiblesses particulières à l'égard de cette technologie?

